

'FRIENDS OF GLASS' 2019, VIDRIO Y SOSTENIBILIDAD



La plataforma de consumidores en defensa del consumo de alimentos y bebidas envasados en vidrio ha lanzado una nueva campaña de concienciación con el conocido lema #YoElijoVidrio. Esta plataforma europea quiere concienciar a los españoles acerca de la importancia de elegir productos envasados en este material y comparte los motivos por los que es importante formar parte de esta iniciativa internacional. El uso de envases en vidrio para alimentos y bebidas respecto a otros materiales ha

crecido un 3% en España durante el año pasado, gracias a que los consumidores prestan cada día más atención a cómo sus decisiones de compra pueden tener un impacto real en el medioambiente. Más concienciados y sensibles, los consumidores responden a una exigencia de cambio en los hábitos de consumo que aboga por utilizar materiales sostenibles y saludables que no incidan de ninguna forma sobre la composición de la comida, ni repercutan negativamente sobre el medioambiente.

SENSATION APARTMENTS, FRENTE A LA SAGRADA FAMILIA



Es un nuevo concepto de estancia, basado en el alquiler por días de apartamentos exclusivos ubicados en un edificio destinado a este tipo de alojamiento. Los apartamentos se encuentran situados en una de las mejores zonas de Barcelona —el barrio de la Sagrada Familia—, a escasos metros de la Basílica de la Sagrada Familia, lo

que permite, a su vez, disfrutar la experiencia de contemplar y admirar, desde sus habitaciones, balcón, terraza o salón comedor, el monumento más famoso de la Ciudad Condal, obra maestra de Antoni Gaudí, joya arquitectónica mundial y máximo exponente de la arquitectura modernista catalana. www.sensation-apartments.com

FEDERICO CRESPO NOMEN, ORDEN DEL MÉRITO CIVIL



El arquitecto y presidente de la Fundación Step by Step de L'Hospitalet de Llobregat/Barcelona, Federico Crespo Nomen, recibió la condecoración de la Orden del Mérito Civil de manos del Rey.

Al respecto, Crespo dijo: «Después de diez años colaborando para mejorar la calidad de vida de los lesionados medulares, me siento muy honrado por recibir este reconocimiento a mi trabajo y a mi lucha personal, junto a los cerca de quinientos lesionados medulares que

han recibido tratamiento en el centro de rehabilitación Step by Step, que fundé para promover la investigación y tratamiento de la lesión medular».

Arquitecto y presidente de la Fundación para la rehabilitación de lesionados medulares Step by Step, Crespo Nomen obtuvo la condecoración citada de manos de Felipe VI, en un acto presidido por Sus Majestades los Reyes, acompañados por Sus Altezas Reales la Princesa de Asturias y la Infanta Doña Sofía.

FRED PERRY, POP UP EN BARCELONA



La mítica marca británica Fred Perry inauguró hace unos meses una nueva tienda *pop up* en Barcelona, que permanecerá abierta hasta finales de octubre. En la tienda, que venderá solo prendas para hombre, podrán encontrarse todos los productos más icónicos de Fred Perry. También habrá una selección de las últimas colecciones y colaboraciones especiales, como la ya emblemática

con el diseñador Raf Simons, que el año pasado celebró su décimo año colaborando con Fred Perry. Diseñado por el mismo hombre que da nombre a la marca, el polo es el gran icono de Fred Perry. Para contar su historia, la *pop up* está presidida por una pared de polos dentro de cajas de metacrilato mostrando los colores de temporada.